

Pressenotat

Kontakt(er):

Arne H. Reiler ; arne.reiler@nielsen.com ; Tlf 22583400; 41506210

Servicehandelsrapporten 2009**Rapporten som viser strukturen og bevegelsene i norske kiosker og bensinstasjoner.**

19. mai 2009, Oslo: Vedlagt finner du utvalgt informasjon fra Niensens nye rapport "Servicehandelsrapporten 2009". Rapporten er utviklet i samarbeid med norske kiosk- og bensinstasjonskjeder.

Det er Niensens policy ikke å uttale seg om enkeltkjeders utvikling. Vi henviser derfor til den enkelte kjedes informasjonsansvarlige for ytterligere kommentarer.

Utdrag fra rapporten:

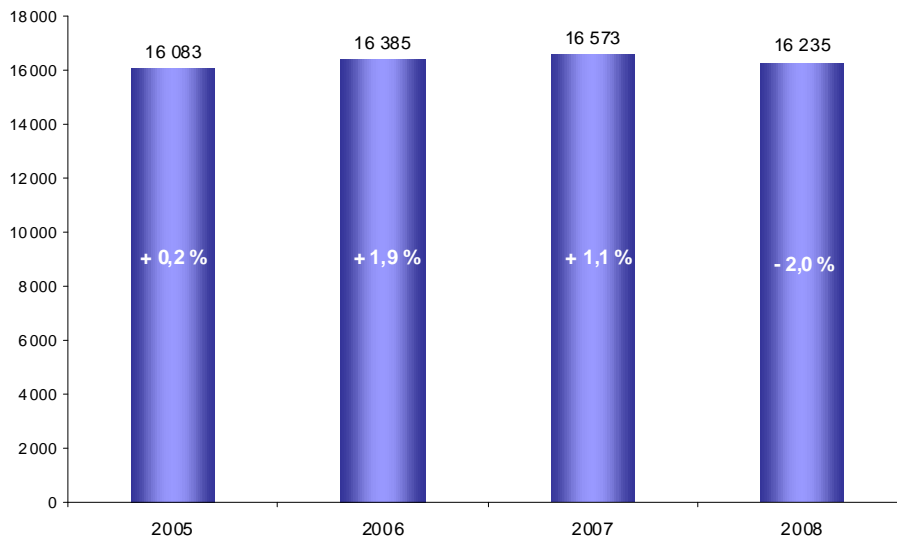
**Markeds-
utvikling**

I 2008 var totalomsetningen av kiosk- og dagligvarer i servicehandelen 16,24 milliarder kroner eksklusive merverdiavgift. Dette er en reduksjon på -2,0 % sammenliknet med året før. Til sammenlikning omsatte dagligvaremarkedet for 126,4 milliarder kroner i 2008, en vekst på 8,0 % mot året før.

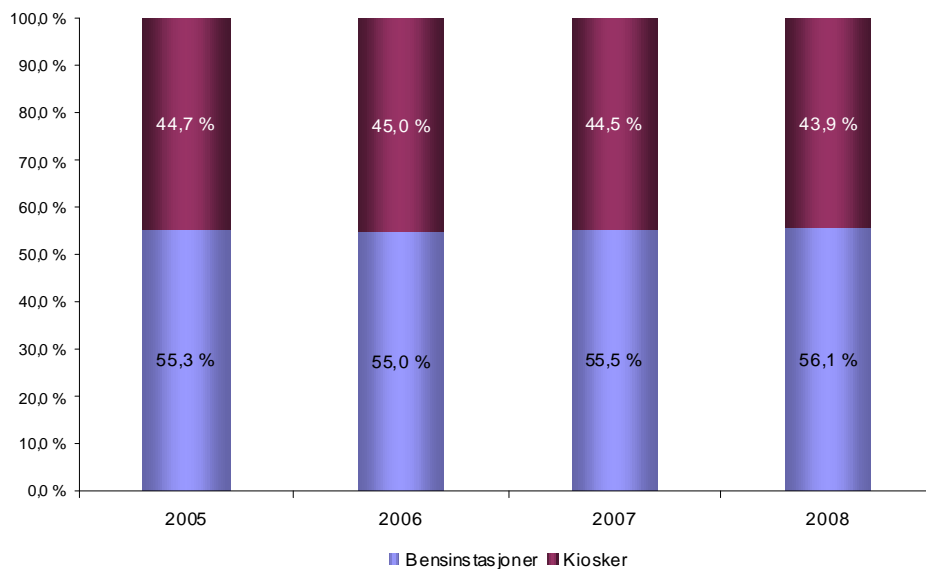
**Markeds-
kanalene**

Bensinstasjonskjedene stod for 56,1 % av den totale omsetningen i servicehandelen, kioskkjedene stod for de resterende 43,9 %. Denne fordelingen representerte en økning på 0,6 %-poeng for bensinstasjonene mot 2007. Målt i antall utsalgssteder hadde markedskanalen "Kiosker" en nedgang i andelen på 1,1 %-poeng, men er fremdeles den største kanalen med en andel på 55,4 %.

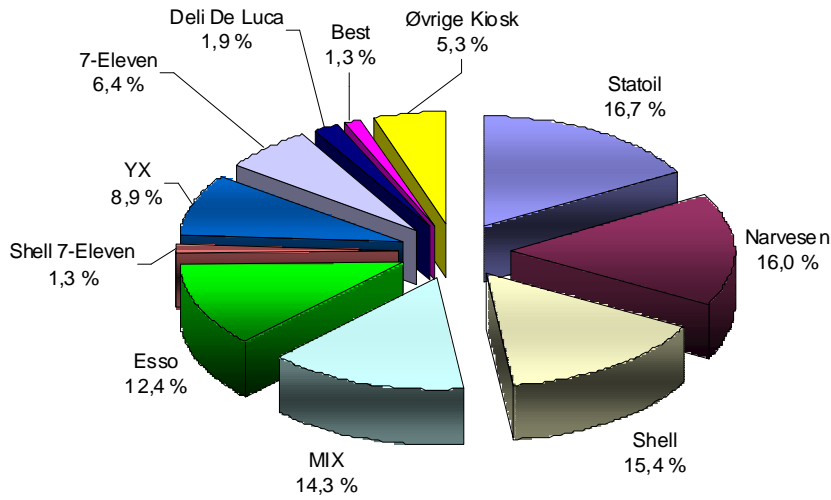
Totalomsetningen i servicehandelen (millioner NOK ekskl. mva)



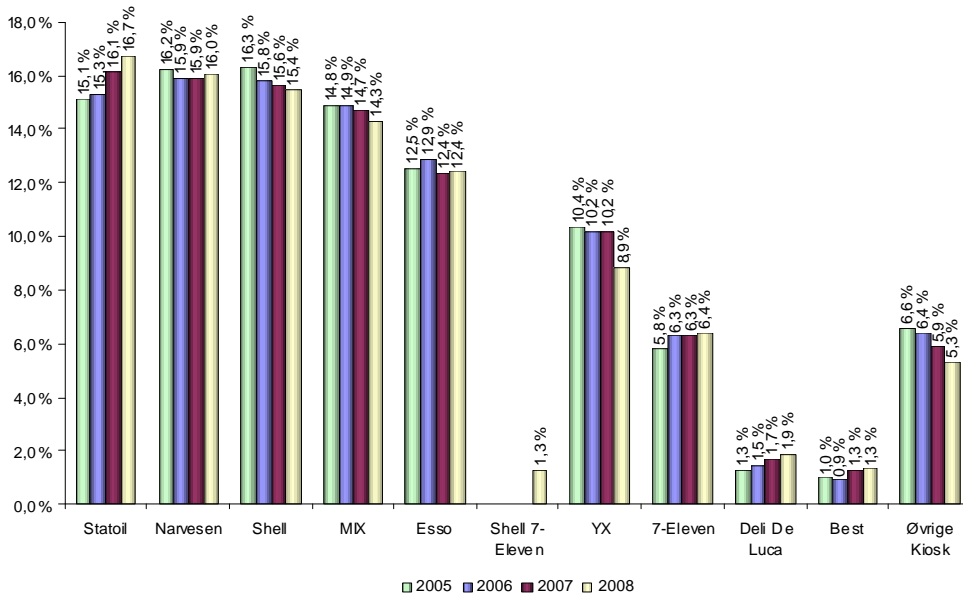
Markedskanalenes andeler av omsetningen



Kjedenes markedsandeler i 2008



Utvikling av kjedenes markedsandeler



Metode

Datainnsamling Alle omsetningstall er i all hovedsak innhentet fra de sentrale kjedekontorene. For følgende kjeder/selvstendige butikker er omsetningsinformasjon innhentet ved direkte kontakt med hvert enkelt utsalgssted:

MIX

- Profilerte og uprofilerte kiosker.

Øvrige kiosker

- Gyda, Butikkringen, Coops kiosker, Strax, og diverse selvstendige kiosker.

Vi har mottatt tall fra en butikkmasse som har 89 % av omsetningen. Det vil si at butikkene der vi har måttet estimere omsetning har 11 % av omsetningen. Våre estimater er beregnet ut fra utsalgsstedenes beliggenhet, størrelse og tidligere års omsetning.

Datagrunnlag Rapporten er basert på Nielsen Norges Servicehandelsregister, og baseres på butikker som hadde åpent i løpet av 2008.

Årets rapport gjenspeiler det antall butikker kjedene hadde per 31. desember 2008.

Rapporten viser tall og trender for de siste 4 årene, fra 2005 til 2008.

Alle omsetningstall i denne rapporten er eksklusive merverdiavgift.

Rapporten inkluderer

- Alle kiosker og bensinstasjoner med en årlig omsetning over kr. 100.000.
- Den inkluderer storkiosker og andre ”convenience”-konsepter.

Rapporten ekskluderer

- Utsalgssteder som normalt holder åpent kun deler av året (eksempelvis i vinterferier/påskeferier og lignende).
- Dagligvarebutikker som har bensinpumper er ekskludert (inkludert i Dagligvarerapporten).

- Varekategorier som er inkludert**
- Kioskvarer, f.eks. sjokolade, sukkervarer, snacks, tobakkvarer, blader, aviser, bøker og mineralvann.
 - Fastfood, f.eks. bearbeidet ferdig varm mat, bearbeidet ferdig kald mat og drikke tappet på stedet.
 - Dagligvarer, f.eks. mat, hygiene, kosmetikk og husholdningsartikler.
 - Musikk og film.
 - Blomster.
 - Sesongvarer, f.eks. sport, fritid, leker og ved/brensel.
 - Telekort.
-

- Varekategorier som er ekskludert**
- Drivstoff, - bensin, diesel, olje, gass, propan o.a.¹
 - Verksted/service – bilservice, bilvask, dekkskift, posttjenester, apotek tjenester o.a.
 - Utleievirksomhet – bil, tilhenger, video o.a.
 - Pengespill – tipping og andre lotterier.
 - Rekvisita – bilutstyr, væsker o.a.
-

###

Dersom vedlagt informasjon benyttes skal The Nielsen Company oppføres som kilde, i tabeller fortrinnsvis med logo." Nielsen ønsker å lese gjennom artikkelen/artiklene /nyhetsoppslaget før de går i trykk / på lufta og forbeholder seg rett til å ikke godkjenne eller korrigere bruk av informasjonen (f.eks gjelder dette i tilfeller hvor informasjonen var ment som bakgrunnsinformasjon, tallene er feiltolket eller tatt ut av sin sammenheng).

About The Nielsen Company

The Nielsen Company is a global information and media company with leading market positions in marketing and consumer information, television and other media measurement, online intelligence, mobile measurement, trade shows and business publications (Billboard, The Hollywood Reporter, Adweek). The privately held company is active in more than 100 countries, with headquarters in New York, USA. For more information, please visit, www.nielsen.com.

###

¹ Ubetjente bensinstasjoner som for eksempel Jet og Smart er derfor utelatt.