

## Markedsrapporten 2009

Kategoriernes utvikling i dagligvaremarkedet

Markedsrapporten 2009 er håndboken som gir deg oppdatert informasjon om kategoriutvikling, prisutvikling, trender, kjedestruktur, de største produsentene og merkene per kategori, supplert med innsikt og grafer.

Markedsrapporten er et verktøy for strategisk planlegging og overvåking av trender i nærliggende kategorier.



### Et marked i stadig endring.

Hvor viktig er det for deg å kjenne utviklingen i ulike varegrupper i dagligvaremarkedet? Og hva er konsekvensen av ikke å vite?

Hva er veksten i markedet, målt i volum og verdi? Hva er omsetningen i ulike varegrupper i norsk dagligvare? Hvilke varegrupper vokser mest, og hvilke varegrupper går tilbake? Hvilke er de største merkene, og hvor stor andel har de tre største merkene i de respektive varegruppene? Kjenner du til prisutviklingen i dine aktuelle varegrupper, eller nærliggende varegrupper? Disse, og en rekke andre spørsmål blir besvart i Markedsrapporten.

Kjenner du utviklingen for dine varegrupper i de øvrige nordiske land? Tilsvarende rapporter fra våre naboland gjør det mulig å få sammenlignbar informasjon fra flere land.

### Rapportens innhold

Innholdet i Markedsrapporten gir innsikt for strategisk planlegging eller for å utforske muligheter i nye kategorier.

I rapporten vil du blant annet finne informasjon om:

- Oversikt over ca 200 produktgrupper, delt inn i 10 kategorier med kommentarer og innsikt
- Salgstall i verdi og volum per kategori siste tre år.
- Statistiske nøkkeltall / økonomi og demografi
- Dagligvarehandelens kjedestruktur
- Hurtigst voksende kategorier
- Innsikt og kommentarer
- Tilgjengelig for nordiske land

### Innsikt i dine markeder

- Raskest voksende kategorier
- Varegruppens omsetning
- Største merker
- Kjedestruktur
- Prisutvikling
- Trender



# Priser 2009, Markedsrapport og ShopperTrends

Prisene nedenfor viser eksempler på enkeltrapperter.

Ta gjerne kontakt for konkret pristilbud på din ønskede kombinasjon.

MarketTrends er det engelske navnet på Markedsrapportene, som kan ha ulike lokale navn.

Alle priser oppgitt i lokal valuta eksklusiv MVA og inkluderer levering i pdf.

Vi kalkulerer gjerne tilbud som inkluderer utenlandske rapporter basert på dagens valutakurs.

MarketTrends rapporten fra Finland er i år basert på informasjon fra Niensens husholdningspanel.

## Priser enkeltrapperter

MarketTrends Norway	28.800.- NOK
MarketTrends Denmark	25.300.- DKK
MarketTrends Finland	4.666.- EURO
MarketTrends Sweden	36.700.- SEK
ShopperTrends Norway	37.200.- NOK
ShopperTrends Denmark	34.500.- DKK
ShopperTrends Finland	3.500.- EURO
ShopperTrends Sweden	32.100.-SEK

## Annet

Papirkopier 3.500.- per kopi/rapport

For mer informasjon, kontakt din faste konsulent, , ring 22583400 eller besøk oss på [www.no.nielsen.com](http://www.no.nielsen.com)

# Ordreskjema: Markedsrapport / ShopperTrends 2009

Send til:  
ACNielsen Norge AS  
Att: Linn Anita Langseth  
Postboks 501 Skøyen  
0214 Oslo, Norway

Telefaks: +47 22583401

Vi vil gjerne bestille følgende rapporter levert i pdf.:

Sett kryss for aktuell(e) rapport(er) i rutene nedenfor. Dersom du også ønsker papirkopier setter du tall for ønsket antall papirkopier i samme rute. Papirkopier koster kr 3.500.- per kopi).

Rapport	Danmark	Finland	Norge	Sverige
Markedsrapport / MarketTrends 2009				
ShopperTrends 2009				

Notat/Kommentar:

Ordre fra:

Firmanavn:	
Kontakt person:	
Leveringsadr:	
Postnr / Sted	
Dato:	
Email adresse:	

For mer informasjon, kontakt din faste konsulent, ring 22583400 eller besøk oss på [www.no.nielsen.com](http://www.no.nielsen.com)